

# **VĂN HÓA, CON NGƯỜI SÀI GÒN - THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

## **A. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:**

### **\* Mục đích:**

- Nhận thức được tính cách văn hóa con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh là một bộ phận của văn hóa Việt Nam, được hình thành trên nền văn hóa, truyền thống dân tộc.
- Nắm được những đặc trưng cơ bản về quá trình phát triển và cơ sở hình thành văn hóa, tính cách con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.
- Hiểu được phương hướng xây dựng, phát triển văn hóa thành phố Hồ Chí Minh trong điều kiện mới hiện nay. Trên cơ sở đó, có kế hoạch và vận dụng cụ thể vào công tác chuyên môn phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

### **\* Yêu cầu:**

- Nâng cao hơn nữa lòng tự hào, ý thức và trách nhiệm của người cán bộ công chức trong sự nghiệp xây dựng và phát huy các yếu tố văn hóa thành phố luôn đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc thời kỳ đổi mới mở cửa, công nghiệp hóa – hiện đại hóa.
- Góp phần tuyên truyền trong nhân dân Thành phố, nhất là thế hệ trẻ nhằm tôn vinh và bảo tồn các giá trị văn hóa đặc trưng của Thành phố trong quá trình xây dựng, phát triển Thành phố hiện nay.

## **B. KẾT CẤU NỘI DUNG, XÁC ĐỊNH TRỌNG TÂM CỦA BÀI:**

Bài Văn hóa, con người Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh với bố cục nội dung được chia thành 3 mục chính sau:

1. Quá trình phát triển và những yếu tố tác động đến sự hình thành văn hóa, tính cách văn hóa con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.
2. Một số nội dung tính cách văn hóa con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.
3. Phương hướng phát triển văn hóa thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới.

### **\* Trọng tâm của bài: Nằm ở các mục quan trọng sau:**

Mục 2.1 và 2.2: Tính cách yêu nước nồng nàn, kiên cường chống ngoại xâm và tính cách linh hoạt, năng động, sáng tạo.

## **C. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ ĐỒ DÙNG DẠY HỌC:**

- Phương pháp thuyết trình.
- Phương pháp đối thoại, trao đổi với học viên.
- Chia nhóm, thảo luận, trao đổi, trình bày, phản biện.
- Sử dụng giáo án điện tử, máy chiếu.

## **D. TÀI LIỆU PHỤC VỤ SOẠN, GIẢNG:**

1. Nguyễn Sĩ Nồng (chủ biên - 2008), *Môn học về thành phố Hồ Chí Minh cho cán bộ công chức*, Nxb Tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh.
2. Trần Văn Giàu (1987), *Địa chí văn hóa thành phố Hồ Chí Minh*, tập 1: Lịch sử, Nxb thành phố Hồ Chí Minh, tr. 235-238; 243-247; 262; 323; 391.
3. Ban chấp hành Đảng bộ Đảng cộng sản Việt Nam thành phố Hồ Chí Minh, Văn kiện Đại hội đại biểu lần thứ X, tháng 10 năm 2015.
4. Ban Tuyên giáo Thành ủy TP. Hồ Chí Minh, Những vấn đề chủ yếu của văn kiện Đại hội Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh lần thứ X nhiệm kỳ 2015 – 2020, Nxb Tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh, tháng 01-2016.
5. [http://www.hochiminhcity.gov.vn/index\\_cityweb](http://www.hochiminhcity.gov.vn/index_cityweb).
6. Nguyễn Sĩ Nồng-Đinh Phương Duy (chủ biên), *Nếp sống thị dân ở thành phố Hồ Chí Minh*, Nxb Tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh, 2014.

## **E. NỘI DUNG CỤ THỂ:**

Tìm hiểu, nghiên cứu văn hóa, con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh cần dựa trên nền tảng chung văn hóa truyền thống Việt Nam và vùng văn hóa Nam Bộ (tính thống nhất, đa dạng và khu biệt của từng vùng văn hóa). Việc tìm hiểu cần có cái nhìn tổng thể và toàn diện về tiến trình hình thành và phát triển của văn hóa, con người Sài Gòn – thành phố Hồ Chí Minh trong suốt hơn 318 năm qua với vai trò chủ thể của bao lớp lưu dân người Việt được tiếp nối từ cái nôi văn hóa sông Hồng nghìn năm văn hiến.

### **1. Quá trình phát triển và những yếu tố tác động đến sự hình thành văn hóa, tính cách con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.**

#### **1.1. Quá trình phát triển văn hóa, con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.**

##### **\* Trước khi người Việt đến khai hoang lập ấp.**

- Thời tiền sử: (trước công nguyên), xuất hiện sớm lớp văn hoá Đồng Nai. Văn hoá Đồng Nai được minh chứng qua những di chỉ khảo cổ ở thành phố Hồ Chí Minh và vùng phụ cận: Các tộc người bản địa ở đây trình độ phát triển còn hạn chế (Mạ, Stiêng, M'Nông, K'Ho,...), với những nước nhỏ (Bà Rịa, Xương Thành Tinh, Đồn Tồn, Xích Thổ,...).
- Thời sơ sử (đầu công nguyên đến khi người Việt khai hoang lập ấp) xứ Sài Gòn đã chịu ảnh hưởng văn hoá Óc Eo (Phù Nam), văn hoá Angkor (Chân Lạp). Tuy nhiên, về cơ bản những tộc người bản địa ở đây vẫn sống tự trị và giữ những phong tục, tập quán, những đường nét văn hoá riêng. Từ thế kỷ thứ III sau công nguyên xứ Đồng Nai, xứ Sài Gòn một phần chịu sự tác động văn hóa Chăm Pa (Chiêm Thành).

##### **\* Giai đoạn khai phá hình thành tính cách con người Sài Gòn.**

- Cuối thế kỷ XVI đầu thế kỷ XVII, lưu dân người Việt đến khai hoang lập ấp ở xứ Đồng Nai – Bến Nghé. Họ mang theo truyền thống văn hoá Đại Việt, sống bao dung, hài hoà với bộ phận người Minh Hương, các tộc người bản địa, dần dần hình thành những tính cách văn hoá, con người của vùng đất mới.
- Khi chúa Nguyễn lập đơn vị hành chính trên vùng đất Đồng Nai-Bến Nghé (1698), người Việt đã đến đây sinh sống. Họ vẫn bảo lưu các giá trị văn hóa đất Tổ, đồng thời cũng bỏ đi một số tập tục không phù hợp của văn hoá phong kiến Bắc Hà để hình thành tính cách văn hoá Gia Định - Sài Gòn. Cuối thế kỷ thứ XVIII, chúa Nguyễn sau là Triều Nguyễn đã bước đầu xác lập và chủ động đưa Nho học vào hệ thống giáo dục đào tạo, góp phần xây dựng nền văn hoá, tính cách con người xứ Sài Gòn – Gia Định. Văn hóa Việt giữ vai trò chủ thể.

##### **\* Văn hóa, con người Sài Gòn phát triển trong thời kỳ mở rộng giao lưu, hội nhập và lan tỏa.**

- Khi Sài Gòn bị thực dân Pháp xâm lược, văn hóa, con người Sài Gòn cũng có những phát triển quan trọng. Trong lúc vẫn giữ cái gốc văn hoá Việt, người Sài Gòn cũng đi đầu tiếp thu những yếu tố tích cực của văn hoá phương Tây: Từ chữ viết, triết học, tư tưởng, mỹ thuật, kiến trúc, văn chương... đến nếp sống cái ăn, cái mặc, cái ở. Chuyển từ văn hoá nông nghiệp thành văn hóa công nghiệp.
- Trong thời kỳ đế quốc Mỹ xâm lược, chúng đã đưa vào Sài Gòn-Miền Nam lối sống thực dụng, tự do cá nhân, duy tâm, duy lý, sùng bái vật chất, bao lực, hưởng thụ, sống buông thả... Tuy nhiên, với bản lĩnh văn hoá của mình, người Sài Gòn đã biết tìm cách hạn chế những mặt tiêu cực, đòi tự do, văn hoá Mỹ và chọn lọc tiếp thu những mặt tích cực như khoa học kỹ thuật, quản lý kinh tế, nếp sống kỷ cương tôn trọng pháp luật,...
- Từ 1975 đến nay, xây dựng phát triển đất nước dù là giai đoạn khủng hoảng hay giai đoạn đổi mới, con người Sài Gòn cũng giữ vững những cốt cách văn hoá của mình, tiếp tục xây dựng nền văn hoá mới, con người mới, xứng đáng là nơi hội tụ văn hoá và lan tỏa văn hoá, xứng đáng là một trung tâm văn hoá của cả nước và khu vực.

#### **1.2. Các yếu tố tác động đến việc hình thành, phát triển của văn hóa, tính cách con người thành phố Hồ Chí Minh.**

##### **\* Điều kiện tự nhiên.**

- Sài Gòn-Gia Định là một địa bàn dễ làm ăn sinh sống (khí hậu, thổ nhưỡng ôn hòa, ít bão tố), giúp phát huy hành trang văn hóa lúa nước. Song, phải khai phá, thích ứng và cải tạo để trở thành vùng giàu tiềm năng, thuận lợi phát triển văn hóa-kinh tế.

- Sài Gòn – Gia Định là vùng đất thuộc xứ nóng, sông nước, kênh rạch chằng chịt. tạo nên những nét khu biệt văn hóa so với vùng xuất phát: cách ăn, mặc, nét ở và phương tiện đi lại; cấu trúc văn hóa “Làng” truyền thống cũng thay đổi.
  - \* **Yếu tố về dân cư, văn hóa các tộc người sinh sống trên địa bàn Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh.**
    - Người Việt đến khai hoang lập ấp ở vùng đất mới đã tiếp thu chọn lọc “văn hoá Đồng Nai” của người Stiêng, người Mạ... với phương thức canh tác lúa rẫy, rồi văn hoá người Khmer, người Chăm.
    - Người Việt đến xứ Sài Gòn, Đồng Nai đã sống thuận hoà và bổ sung cho mình văn hóa người Hoa Minh hương, những người có tri thức, có vốn, có tay nghề, có kinh nghiệm quản lý. Tuy nhiên chủ thể văn hoá Sài Gòn – thành phố Hồ Chí Minh vẫn là người Việt ,vẫn là văn hoá dân tộc Việt Nam. Dù là những người Việt đến khai hoang lập ấp từ thế kỷ XVI, XVII hay người Việt đến “nhập cư” suốt trong tiến trình lịch sử cả đến ngày nay đều là những người năng động, sáng tạo, muốn tìm cái mới, những người tiêu biểu, những tinh hoa của dân tộc.
  - \* **Yếu tố kinh tế.**
    - Người Việt đến Sài Gòn mang sẵn trong mình truyền thống văn minh lúa nước, với những điều kiện về kinh tế nông nghiệp thuận lợi đã tạo cho con người Sài Gòn những tâm lý tính cách khác với vùng đất Tổ, thoát khỏi “tự cung-tự cấp”, kinh tế thương mại phát triển sớm.
    - Chính hoạt động ngoại thương nhộn nhịp tạo cho Sài Gòn sớm trở thành nơi “đại đô hội nhất nước”. Con người Sài Gòn sớm nắm bắt được văn minh công nghiệp, văn hóa Sài Gòn -thành phố Hồ Chí Minh dần dần dựa trên nền tảng sản xuất công nghiệp ngày một hiện đại.
  - \* **Yếu tố giao lưu văn hóa.**
    - Sài Gòn là nơi hội tụ, giao lưu văn hóa với các vùng, các miền, các khu vực và các nước trên thế giới. Tinh hoa văn hóa mọi miền của đất nước cũng như trên thế giới tới Sài Gòn được thu nạp để hội tụ rồi lan toả đi mọi miền và thế giới.
    - Ngày nay trong điều kiện đa dạng hóa, đa phương hoá quan hệ đối ngoại, TP.HCM trở thành nơi giao lưu văn hóa, nơi tiếp xúc với nhiều nền văn minh. Con người Sài Gòn tự chọn lọc tiếp thu những tinh hoa trong quá trình giao lưu hội nhập để không ngừng hoàn thiện, không ngừng phát triển.
- 2. Một số nội dung tính cách con người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.**
- 2.1. Yêu nước nồng nàn, kiên cường chống ngoại xâm là tính cách truyền thống tốt đẹp của người dân Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh.**
- Yêu nước nồng nàn, kiên cường chống ngoại xâm của người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh được minh chứng trong suốt chiều dài lịch sử ra đời và phát triển.
  - Ý thức dân tộc, tinh thần yêu nước trở thành cái vốn có, chỗ đứng của họ để xử sự mọi chuyện trên đời từ mọi kẻ thù, từ chiếm đoạt thành quả lao động đến xâm chiếm cai trị.
- 2.2. Tính linh hoạt, năng động, sáng tạo.**
- Sài Gòn là nơi giao lưu văn hoá mọi miền, giao lưu và chọn lọc. Sài Gòn tiếp thu lưu giữ những điều hợp lý, vận dụng để thay đổi những điều không còn hợp lý và sự thay đổi đó diễn ra rất nhanh chóng. Nó được khẳng định, bổ sung, nhân lên gấp bội trong điều kiện hàng trăm năm kinh tế hàng hóa, kinh tế thị trường phát triển nhất nước.
  - Trong lĩnh vực chống giặc ngoại xâm, người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh nhạy cảm trong đánh giá kẻ thù và kiên quyết chống lại chúng; sáng tạo nhiều hình thức, phương pháp đấu tranh phù hợp. Ngày nay, trong xây dựng đất nước công nghiệp hóa-hiện đại hóa, người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh đã sáng tạo nhiều phong trào xã hội đi đầu trong cả nước.
- 2.3. Tính trọng nghĩa, khinh tài.**
- Trong quá trình phát triển, không chỉ đương đầu với thú dữ, điều kiện tự nhiên hoang sơ mà còn chống lại kẻ thù hai chân đe dọa tồn tại. Từ đó tính cách của người Sài Gòn-thành phố Hồ Chí Minh là trọng người biết hy sinh cho cộng đồng, dũng cảm, anh hùng, không sợ khó khăn, đùm bọc tương trợ nhau.
  - Tính trọng nghĩa, khinh tài, trong giai đoạn hiện nay có nhiều biến đổi do điều kiện kinh tế, giao lưu văn hóa, khoa học - kỹ thuật. Con người thành phố cần quý trọng sức lao động, tiền

của vốn liếng tích lũy để công nghiệp hóa-hiện đại hóa đất nước. Tuy nhiên, trong quá trình phát triển nó cũng nảy nở những mặt trái nếu không nhận thức đúng và vận dụng phù hợp.

#### **2.4. Tính phóng khoáng, hiếu khách.**

- Người Sài Gòn phóng khoáng vì không bị bao quanh bởi lũy tre làng truyền thống. Người Sài Gòn là người “tứ chiếng”, sống phóng khoáng, tự do cho bản thân mình, họ cũng chấp nhận sự khác biệt về phong tục tập quán của những người khác, khoan dung với những người làm khác mình, sống khác mình.
- Trong giai đoạn hiện nay, phóng khoáng hiếu khách là một tính cách rất có ý nghĩa trong việc xây dựng đại đoàn kết dân tộc, trong việc đề xuất và thực hiện nhiều chính sách xã hội, phong trào xã hội, trong việc kêu gọi và tiếp nhận đầu tư. Tuy nhiên, cần chú ý mặt trái là vượt quá phóng khoáng sẽ là lối sống tùy tiện, giải quyết công việc không chú ý khuôn phép nguyên tắc.

#### **2.5. Tính cách dung hợp, hài hòa.**

- Văn hóa Sài Gòn là kết quả của sự hội tụ nhiều nền văn hóa trong đó văn hóa dân tộc là cốt lõi. Từ đó có một tính cách văn hóa là dung hợp hài hòa, cho phép người Sài Gòn “gạn đục khơi trong” để chọn lọc, tiếp thu văn hóa các miền, văn hóa các nước.
- Người Sài Gòn có phần dung hòa về lý thuyết nhưng lại thuần nhất về hành động. Lối sống người Sài Gòn vừa chất phác, giản dị vừa phóng khoáng, vừa có nét thoải mái tự do của người nông dân Nam bộ vừa có kỷ cương tôn trọng pháp luật của xã hội công nghiệp.
- Dung hợp, hài hòa được hình thành phát triển vừa có căn cứ khách quan tự nhiên, xã hội, giao lưu kinh tế, văn hóa vừa do con người nhận thức giáo dục bồi dưỡng nên. Đây là điều kiện thuận lợi xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc, cho quá trình hội nhập quốc tế.

#### **2.6. Tính thực tế.**

- Người Sài Gòn trọng nội dung hơn trọng hình thức, trọng thực hành hơn trọng lý thuyết. Người Sài Gòn tin vào tính thiện nên bộc trực thẳng thắn. Không tính kỹ, không nghĩ sâu mà thấy việc là làm ngay nhưng rõ ràng không chấp nhận loại “sọc dưa”, không chấp nhận lối sống “sọc dưa”, “đá cá, lặn dưa”.
- Người Sài Gòn đánh giá con người thường căn cứ việc làm, trọng những người làm giỏi hơn là nói nhiều. Từ tính cách trọng làm hơn trọng nói, người Sài Gòn – TP.HCM chú ý nhiều đến làm kinh tế buôn bán, làm thợ, thủ công nghiệp, công nghiệp hơn là văn chương, lý thuyết. Tuy nhiên, do trọng thực hành hơn trọng lý thuyết cho nên có lúc người Sài Gòn không nghiên cứu tính toán kỹ, không suy nghĩ sâu.

### **3. Phương hướng phát triển văn hóa thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới.**

#### **3.1. Những điều kiện mới.**

- Thời kỳ khoa học công nghệ phát triển như vũ bão, con người Thành phố cũng phải chuyển tính cách cho phù hợp. Phù hợp với kinh tế tri thức, xã hội thông tin; phù hợp với kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa.
- Thời kỳ xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, mở rộng dân chủ. Về mặt này Thành phố có những thuận lợi trong quá trình phát triển nhưng cũng còn những điều ngốn ngang cản ngại trong việc xây dựng nếp sống văn hóa, con người mới; cần tốn nhiều công sức để tiến tới đời sống “văn minh, hiện đại”.
- Xây dựng văn hóa, con người Thành phố trong xu thế toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế. Thành phố vốn có quan hệ rộng mở với khu vực và thế giới. Điều kiện đó nó sẽ chi phối nhiều đến sự hình thành tính cách, văn hóa con người Thành phố.

#### **3.2. Phương hướng phát triển văn hóa, con người thành phố Hồ Chí Minh.**

- Phát triển văn hóa của Thành phố theo hướng văn minh, hiện đại, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị tinh thần mang nét đặc trưng của nhân dân Thành phố. Tập trung xây dựng môi trường văn hóa đô thị lành mạnh, văn minh, nếp sống thị dân, tôn trọng pháp luật, kỷ cương, tác phong công nghiệp. Xây dựng ý thức giữ gìn môi trường và văn minh nơi công cộng.
- Đẩy mạnh giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, danh dự của người Việt Nam, công dân Thành phố mang tên Bác. Duy trì thường xuyên cuộc vận động tu dưỡng đạo đức, lối sống; xây dựng văn hóa trong lãnh đạo, quản lý và trong kinh tế.

- Hoàn thiện quy hoạch, huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng thiết chế văn hóa, chú trọng văn hóa ở ngoại thành; tập trung đầu tư cho những cơ sở văn hóa tiêu biểu, có vai trò quan trọng trong đời sống văn hóa của Thành phố và các tỉnh phía Nam. Tăng cường hoạt động giao lưu văn hóa, đồng thời tích cực đấu tranh và ngăn chặn có hiệu quả sự xâm nhập của văn hóa ngoại lai, độc hại.
- Phát triển văn hóa theo hướng văn minh, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị tinh thần mang nét đặc trưng của nhân dân thành phố; kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh trong giao tiếp, trong việc cưới, việc tang, lễ hội; hoàn thiện cơ chế, tổ chức bảo đảm cho hoạt động văn hóa có hiệu quả; thường xuyên đấu tranh phê phán văn hóa đồi trụy, phản động, ngoại lai không phù hợp với văn hóa dân tộc; nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế, công trình văn hóa; định hướng, hỗ trợ sáng tác các tác phẩm văn học - nghệ thuật tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, giàu tính nhân văn; không ngừng nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân.

Đại hội đại biểu lần thứ X Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2015-2020 (tháng 10-2015) định hướng phát triển văn hóa Thành phố: **“Gắn tăng trưởng kinh tế với phát triển văn hóa, xây dựng con người, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, bảo vệ môi trường; nâng cao phúc lợi xã hội và chất lượng cuộc sống của Nhân dân. Xây dựng thành phố Hồ Chí Minh có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình;.. Xây dựng môi trường văn hóa để con người phát triển toàn diện; nghiên cứu, phát huy đặc trưng, tính cách của con người thành phố trong đặc điểm chung của con người Việt Nam, luôn năng động, sáng tạo, đi đầu, dám chấp nhận thử thách, nhân ái, nghĩa tình; nâng cao nhận thức toàn xã hội về vị trí, vai trò của văn hóa đối với phát triển kinh tế - xã hội. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc, các giá trị văn hóa mang nét đặc trưng của Nhân dân thành phố; tập trung đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa tiêu biểu,... khuyến khích sáng tạo, sáng tác và quảng bá các tác phẩm văn học - nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao. Phát triển, nâng cao giá trị nhân văn của văn học - nghệ thuật thành phố, góp phần tích cực xây dựng nhân cách, bồi đắp tâm hồn con người, đáp ứng nhu cầu đời sống văn hóa của Nhân dân. Tích cực ngăn chặn và từng bước đẩy lùi sự xuống cấp về đạo đức xã hội;... xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cộng đồng và từng cơ quan, đơn vị, tổ chức; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong giáo dục, hình thành nhân cách thế hệ trẻ. Tạo chuyển biến mạnh mẽ về xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị,...; phát huy vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên. Nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, nhất là ở khu vực nông thôn. Thực hiện tốt cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở<sup>1</sup>. Đây là phương hướng phát triển văn hóa của thành phố Hồ Chí Minh trong những năm cuối thập niên 20, đầu thập niên 30.**

Đồng chí Nguyễn Phú Trọng, Tổng bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, trong bài diễn văn tại Đại hội đại biểu lần thứ X của Đảng bộ thành phố nhiệm kỳ 2015 - 2020, ngày 14-10-2015, chỉ đạo Thành phố: **“Chú trọng phát triển mạnh và quản lý tốt các hoạt động văn hóa, tạo môi trường lành mạnh, xây dựng nếp sống văn minh đô thị, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị tinh thần mang nét đặc trưng của Thành phố; nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân; xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thật sự là *Thành phố nghĩa tình*”<sup>2</sup>.**

- \* **Câu hỏi:** Phân tích những tính cách văn hóa nổi trội của người Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh? Theo đồng chí, những tính cách văn hóa nổi trội đó thể hiện như thế nào trong giai đoạn hiện nay? Chúng ta cần làm gì để giữ gìn, phát huy những tính cách tốt đẹp của con người thành phố trong thời kỳ mới? (liên hệ thực tiễn địa phương, cơ quan đơn vị công tác).

<sup>1</sup> Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh, Văn kiện đại hội đại biểu lần thứ X, tháng 10 năm 2015, tr.33, tr.136-137.

<sup>2</sup> Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh, Văn kiện đại hội đại biểu lần thứ X, tháng 10 năm 2015, tr.58.